

درس هایی از دنیای بازاریابی و فروش  
برای جذب و حفظ کارکنان



@Behzad\_abolalaei



<http://t.me/abolalaei>

یکی از مؤلفه هایی که شرایط را در یک سازمان تعریف میکند و در تعریف و تعیین موقعیت باید به آن خیلی حساس بود و توجه کرد «کارکنان» هستند. نمی توان کارکنان سازمان را صرفنظر از دانش، مهارت، انگیزه، بلوغ، توقعات، تحصیلات، میزان وفاداری، استعداد، ویژگیهای شخصی و شخصیتی، سن و سال و حتی اهداف و برنامه های شخصی آنها و سبکی که برای زندگی شخصی خودشان انتخاب کرده اند، مدیریت کرد.

دهه هفتادی ها کارمند هستند یا مشتری؟!  
دهه هفتادی ها کارمند نیستند، خلق و خوی آنها بیشتر به مشتریان سازمان ها شبیه است تا کارکنان، آنها چالشگرند، می پرسند، زیر بار هر شرایطی نمی روند، صراحت لهجه دارند، حرفشان را با شجاعت بیشتری می زنند، مطالبه دارند، مطلع هستند، مقایسه می کنند، احترام و توجه می خواهند، هر رفتاری را تحمل نمی کنند، واکنش های سریع تر و صریح تری دارند، راحت هستند و باید قانع شوند.

لوس / حواس پرت / توجه طلب / بی اعتماد به مسئولین / رویا پرداز / آزادی خواه / در جستجوی فرصت برای عرض اندام / خود مختار / تنوع طلب / بچه ننه / دیر باور / حرف نشنو / مغرور / سنت شکن / تیز و زرننگ / بیزار از کار فیزیکی / عاشق مهاجرت / تحصیل کرده بی مهارت / غرق در فضای مجازی / فانتری / مصرف گرا / کم طاقت / نا امید و بدبین به آینده / انتظار نداشته باشید ساعت 8 صبح کارت بزند / برخورد سرسری با مسائل / پرسشگر / کنجکاو / باید قانع شوند / زیر بار زور نمی روند / راحت سؤال می کنند / کم تحمل در مقابل موانع و مشکلات / بانک اطلاعات / اصطلاحات و کلماتی که معنایش را فقط خودشان می دانند

بعضی از مطالبات این نسل که آنها را متمایز میکند، عبارت است از:

- حضور مؤثر در فرایند تصمیم گیری ها
- بهره بردن از حقوق انتخاباتی
- بهره مندی از زندگی بهتر
- آزادی های شخصی بیشتر
- تمایل به گسترش عدالت اجتماعی
- مشارکت بیشتر

نگاه به حوزه مدیریت منابع انسانی مثل بازاریابی:

- BRAND •
- SEGMENTATION •
- RETENTION •
- MASS CUSTOMIZATION •
- MARKET RESEARCH •

- بازارگرائی
- بازار شناسی
- بازاریابی
- بازار سازی
- بازار گرمی
- بازارگردی
- بازار سنجی
- بازار داری
- بازار گردانی

- مزیت رقابتی جذب
- رصد رقبا
- موقعیت یابی در بازار کار
- بازگرداندن کسانی که رفته اند.
- خواست و نیاز مشتریان/ کارکنان
- استخدام از بین مشتریان
- بهبود تجربه مشتریان/ کارکنان
- ارتباط بلند مدت مبتنی بر نفع طرفین