

آنچه از یک مدیر در ده های پیش روی انتظار می رود

توسط: غلامرضا صفاکیش، PMP

مدیرعامل شرکت سرآمدسازان مدیریت داتیس

عضو هیات مدیره کمیته جایزه انجمن مدیریت پروژه اروپا (AMBo)

بازرس انجمن مدیریت پروژه ایران

Gh.Safakish@Datis-pm.com



آغاز سخن یاد خدا باید کرد
خود را به امید او رها باید کرد
ای با تو شروع کارها زیبا تر
آغاز سخن ترا صدا باید کرد

آغاز سخن، سخن سرا می خواهد
در طول سخن گره گشا می خواهد
من با چه زبان بگویم ای ورد زبان
هر مطلع و هر سخن ترا می خواهد

مسیر بحث:

Track this discussion

- چه اتفاقاتی افتاده؟!•
- چه شد که عرصه رقابت و بقا در صحنه کسب و کار تا این حد دشوار شد؟
- تغییر برخی از مفاهیم که قواعد پیشین در پیرامون ما را بشدت تحت تاثیر قرار داده.
- مطالعه یک مورد خاص « تعامل با نسل جدید در محیط کار»

جهانی شدن (Globalization):

فرایندی است که طی آن دیدگاه مختلف کشورها با یکدیگر ادغام شده و تعامل بین افکار، عقاید، رویکردهای کاری، فرهنگها و نهایتاً حضور محصولات کشورها در کنار یکدیگر را در پی خواهد داشت.

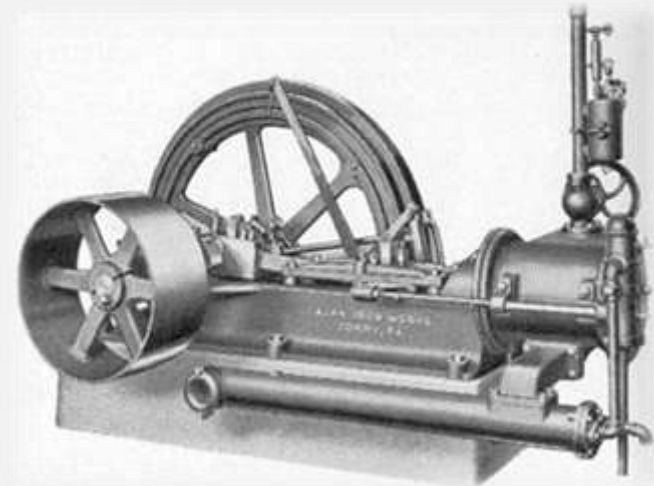
با یک دیدگاه می توان جهانی شدن را به بازه های زیر تقسیم نمود:

- جهانی شدن دوره نخست (Era 1) سالهای ۱۸۰۰-۱۴۹۲
- جهانی شدن دوره دوم (Era 2) سالهای ۲۰۰۰ - ۱۸۰۰
- جهانی شدن دوره سوم (Era 3) سالهای ۲۰۰۰ به بعد

جهانی شدن دوره نخست (Era 1) سالهای ۱۸۰۰-۱۴۹۲

در این دوره رشد زیر ساخت کشورها بود که تعیین کننده قدرت و شاخص اصلی مطرح شدن آنها در عرصه جهانی را رقم می زد.

هر کشوری جاده، راه آهن، نیروی بخار و بطور کلی زیرساخت قوی تری ... را دارا می بود یا بکار می گرفت، ما بین دیگران قدرتی بیشتر می داشت.



جهانی شدن دوره دوم (Era 2) سالهای ۱۸۰۰-۲۰۰۰

در این دوره، این شرکتها بودند که با رشد و توسعه خود بعضا ساختارها و روابط قدرت را برای کشور خود رقم می زدند. تعداد شعب در کشورهای مختلف و پرسنل مشغول بکار ایشان نشان از توانمندی و بنیه مالی آنها داشت. کارتلهای بزرگ نفتی، شرکتهای بزرگ، خطوط هواپیمایی، عرضه کنندگان خدمات در سطح بین المللی و همگی نمونه هایی از این دسته هستند.



جهانی شدن دوره سوم (Era 3) سال ۲۰۰۰ به بعد

در حال حاضر این «افراد» بودند که وجه تمایز خود را دانش و مهارت خویش می دیدند و آنرا نه لزوماً در دیار خود بلکه می توانستند در سطح جهانی عرضه می کردند.

برای اینها مهم نیست که در چه کشوری زندگی می کنند؛ آنها متاع خود را با استفاده از تکنولوژی روز به هر کجایی می توانند عرضه کنند.



چطور این اتفاق افتاد (ذکر چند عامل)؟

- زمانیکه دیوارها پایین آمد و پنجره ها بالا آمد.
- وقتی تارنماها بوجود آمد
- تولید و پیدایش نرم افزارهای گردش کار
- قدرت برقراری ارتباط افراد با دنیا (Uploading)
- برون سپاری (Outsourcing)
- رفتن برون از مرزها (Offshoring)
- ایجاد زنجیرهای تامین حرفه ای
- ایجاد ارزشهای تداخلی برای منفعت دو سازمان
- پیدایش موتورهای جستجو
- ظهور تلفنهای هوشمند

ذکر چند نکته جالب از دنیای دیجیتال امروزه

- توانمندی افراد به قدرت مانور در دنیای دیجیتال معطوف شده. قدرتی که با خرید یک دستگاه هوشمند زیر دو میلیون تومان در دسترس همگان میتواند قرار گیرد.
- راهبری و مدیریت سازمانها / کشورها بایستی در دو دنیای مختلف صورت گیرد. دنیای فیزیکی و دنیای مجازی. جالب است که گاه این دو سیاست کاملاً متناقض هم در ظاهر رفتار می کنند.
- بزودی افراد دنیا به یکدیگر متصل می شوند و این اتصال باعث آن می شود که احساس برابری کنند.

پس نسل آینده مدیران که افراد جوان محیط کار ما هستند،
مدیرانی می باشند که در چنین دنیایی قرار است ایام بسر کنند.
اینها همان نسل عاشق تکنولوژی هستند.

این نسل در حال حاضر در کنار ما کار می کند

نگاهی به طبقه بندی نسلها و رفتارهای نسل جدید



نسل چیست؟

گروهی از افراد که در مقطع زمانی یکسانی (هم عصر) متولد شده و دانش و تجارب کلان مشابهی را که باعث شکل گیری عقاید، رفتارها، ارزشها، هنجارها و باورهای یکسانی می شود را کسب نموده اند.

نسل‌های مختلف موجود:

- نسل خاموش (Silent Generation)
- نسل انفجار (Baby Boom)
- نسل X (Generation X)
- نسل Y (Generation Y)
- نسل C یا وب (Linksters)



تحفه ای یافت نکردم که فدایت بکنم
یک سبد عاطفه دارم همه تقدیم به شما

Gh.Safakish@Gmail.com